

Mediadaten 2027

Inhalt

Kurzportrait ... 3

Unabhängige Beurteilung des VersicherungsJournals ... 4

Beurteilung des VersicherungsJournals im Rückblick ... 6

Zielgruppe ... 8

Reichweite ... 10

Relevanz ... 11

Online-Werbung ... 12

- Desktop-Banner ... 13
- Advertorials als Originaltexte ... 23
- Themenspezial ... 24

Newsletter-Werbung ... 25

Mobile Werbung ... 26

Online-, Newsletter-, mobile Werbung

Übersicht wichtige Werbeformate ... 27

Anzeigenmarkt für Stelleninserate ... 29

Rabatte und Anlieferung von Werbemitteln ... 31

Print-Werbung ... 32

- Erscheinungsweise, Umfang, Verbreitung ... 33
- Anzeigenformate ... 34
- Preise, Sonderformate, Rabatte, Termine, technische Daten ... 35

Kontakt ... 36

AGB ... 37

VersicherungsJournal

Das erwartet die Werbekunden...

Das VersicherungsJournal erzielt und erzielte Spitzenwerte bei Reichweite und Qualitätsbeurteilung in zahlreichen seriösen Befragungen der Leserzielgruppe Versicherungs- und Finanzmakler. Online- und Print-Ausgabe zeichnen sich durch hohe Qualität und hohe Weiterempfehlungsraten aus. Damit ist es die beste Wahl für die Verbreitung von Botschaften in dieser Zielgruppe.

In seinen 26 Jahren des Bestehens hat sich das VersicherungsJournal als Werbemedium etabliert. Es bietet Werbetreibenden nicht nur attraktive Werbe- und Kommunikationsformate. Auch die kompetente Beratung und professionelle Betreuung der Interessenten basieren auf langjährigen Erfahrungen als erstes Online-Fachmedium der Versicherungsbranche.

Das erwartet die Leser...

Täglich ein leichter Zugang zu relevanten und unabhängigen Fachinformationen aus der Versicherungsbranche – das ist die Hauptaufgabe der Berichterstattung. Wer mehr als die rasche Information möchte, findet weitere gründlich recherchierte Inhalte in Dossiers, Büchern und im VersicherungsJournal Extrablatt. Alle Publikationen helfen den Lesern bei der Erfüllung ihrer betrieblichen Aufgaben und bei der beruflichen Weiterbildung.

Das Wesentliche im Blick...

Alle redaktionellen Beiträge sind von Unabhängigkeit und journalistischer Qualität geprägt. In der wachsenden Medienlandschaft gewinnt diese Leistung zunehmend an Bedeutung. Die Leser werden beim VersicherungsJournal über das wirklich wichtige Geschehen informiert und haben dadurch das **Wesentliche im Blick.**

VersicherungsJournal

Unabhängige Beurteilung des VersicherungsJournals

Ausgezeichnetes VersicherungsJournal – Leser, Marktforscher und unabhängige Prüfer bestätigen dies.

Das VersicherungsJournal ist eines der Top-Medien für Versicherungsmakler. Zu diesem Ergebnis kommt die disphere interactive GmbH. Untersucht wurde das berufliche Mediennutzungsverhalten deutscher Versicherungsvermittler per Onlineumfrage jährlich seit 2020 bis heute.























VersicherungsJournal

Unabhängige Beurteilung des VersicherungsJournals



VersicherungsJournal

Beurteilung des VersicherungsJournals im Rückblick

Bei unabhängigen Befragungen zur Mediennutzung unter Versicherungs- und Finanzmaklern belegt das VersicherungsJournal regelmäßig die vorderen Plätze.





































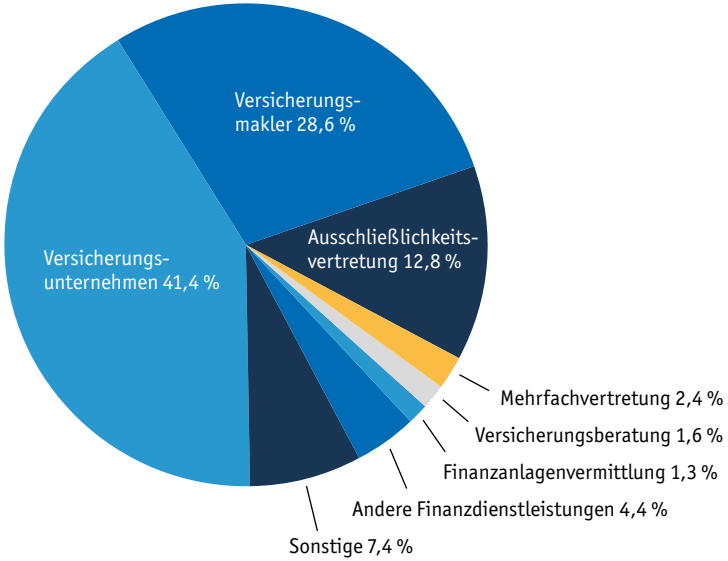
VersicherungsJournal

Zielgruppe, Reichweite, Relevanz



Herkunft der Leser

Mehr als die Hälfte der Leser verkaufen aktiv Versicherungen und Finanzdienstleistungen.



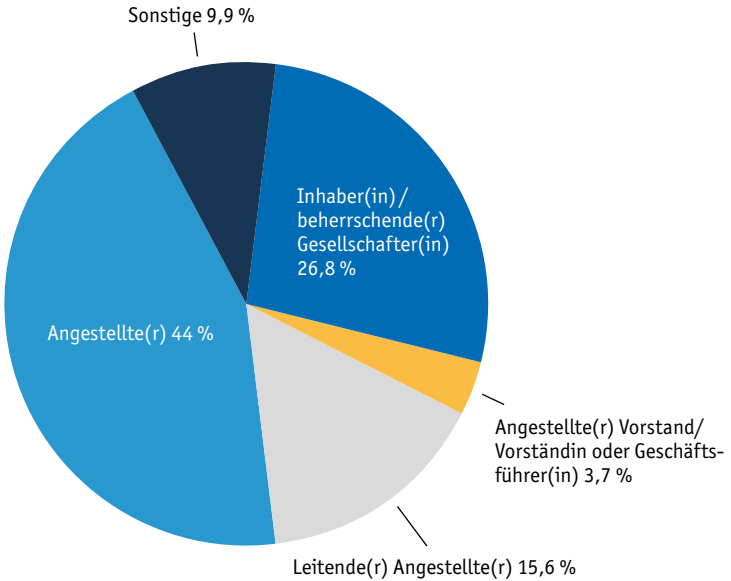
Die Ergebnisse beruhen auf der Leserbefragung im August 2017 mit 678 Teilnehmern.



VersicherungsJournal

Berufliche Stellung der Leser

Annähernd die Hälfte der Leser bestimmt die Geschicke eines Unternehmens oder bestimmt maßgeblich mit.



Die Ergebnisse beruhen auf der Leserbefragung im August 2017 mit 678 Teilnehmern.



VersicherungsJournal

Reichweite

VersicherungsJournal.de*

- Monatlich zwischen 700.000 bis über 940.000 Seitenabrufe, zwischen 300.000 und über 500.000 Visits (in den letzten zwölf Monaten)
- Newsletter mit mehr als 36.000 Abonnenten, durchschnittlich 45 Prozent Öffnungsrate

VersicherungsJournal.de – Mobilversion*

- Zwischen 25 und 35 Prozent der gesamten Seitenabrufe, demnach monatlich ca. 150.000 bis 280.000

VersicherungsJournal Extrablatt*

- Druckauflage 12.000

Social Media Präsenzen:

- X (vormals Twitter) mit mehr als 4.500 Followern
- Facebook mit über 8.000 Followern
- LinkedIn mit über 7.500 Followern
- Xing-Nachrichtenseite mit 10.000 Kontakten



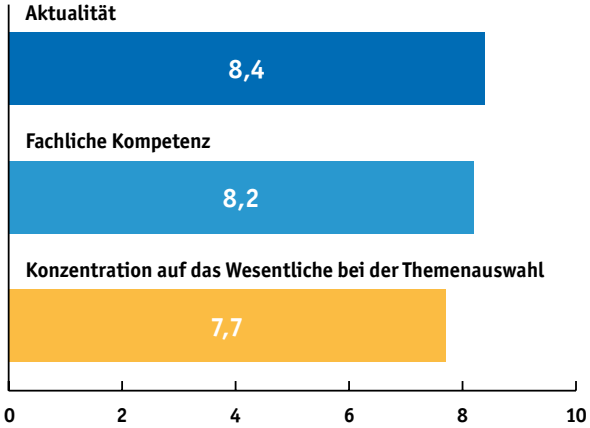
Verified Sender by AGNITAS AG

* Die Reichweiten sind IVW-geprüft.

VersicherungsJournal

Lesermeinung

Die Leser erteilen dem VersicherungsJournal Höchstnoten in Aktualität, Kompetenz und Relevanz.



Frage: Wie gut erfüllt das VersicherungsJournal Ihre Erwartungen?
Antwortoptionen von 1 = gar nicht bis 10 = voll

Die Ergebnisse beruhen auf der Leserbefragung im August 2017 mit 678 Teilnehmern.

VersicherungsJournal



Online-Werbung

VersicherungsJournal.de

Platzierung und Reichweite*
4/4 Rotation auf allen Seiten der VersicherungsJournal.de-Desktop-Version,
Mindestbuchung: 1/4 für eine Kalenderwoche
Prognose: ca. 24.000 Seitenabrufe wöchentlich je Viertel

Bannerformate: siehe Angaben auf den folgenden Seiten

Dateigewicht: maximal 150 KB

Dateiformat: Gif-, JPG-, PNG- oder HTML5-Banner,
Einbau von Redirects (Third Party Adserver),
Hinweise zu technischen Daten auf der Webseite
unter Mediadaten

Preise: je Kalenderwoche, Mindestlaufzeit eine Woche



* *Diese Prognosen sind Durchschnittswerte. In Wochen mit weniger als fünf Arbeitstagen werden weniger Seitenabrufe generiert.*

Online-Werbung Desktop-Banner



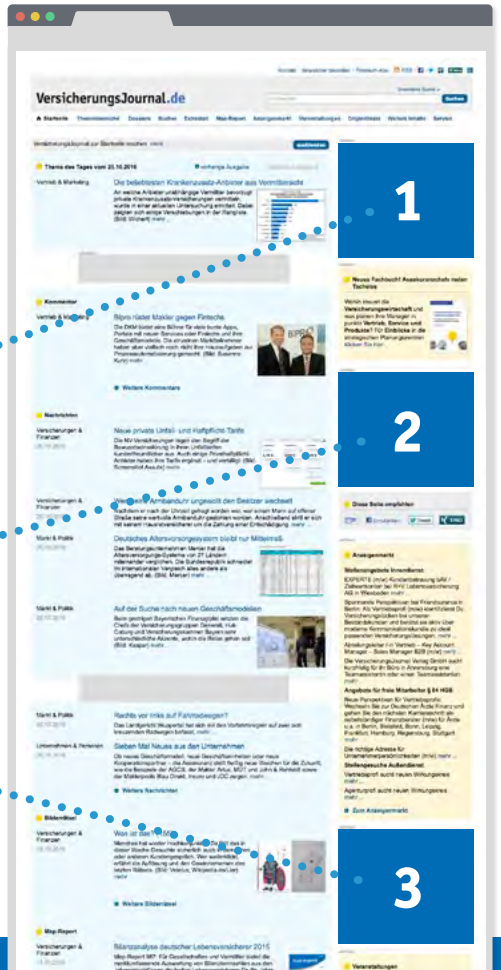
Medium Rectangle

300 x 250 px
Preise je Kalenderwoche

Medium Rectangle an erster Stelle
1/4 von 4/4 Rotation mit ca. 24.000
Seitenabrufen: 1.680 Euro

Medium Rectangle an zweiter Stelle
1/4 von 4/4 Rotation mit ca. 24.000
Seitenabrufen: 1.560 Euro

Medium Rectangle an dritter Stelle
1/4 von 4/4 Rotation mit ca. 24.000
Seitenabrufen: 1.200 Euro



Online-Werbung Desktop-Banner



Half Page Ad

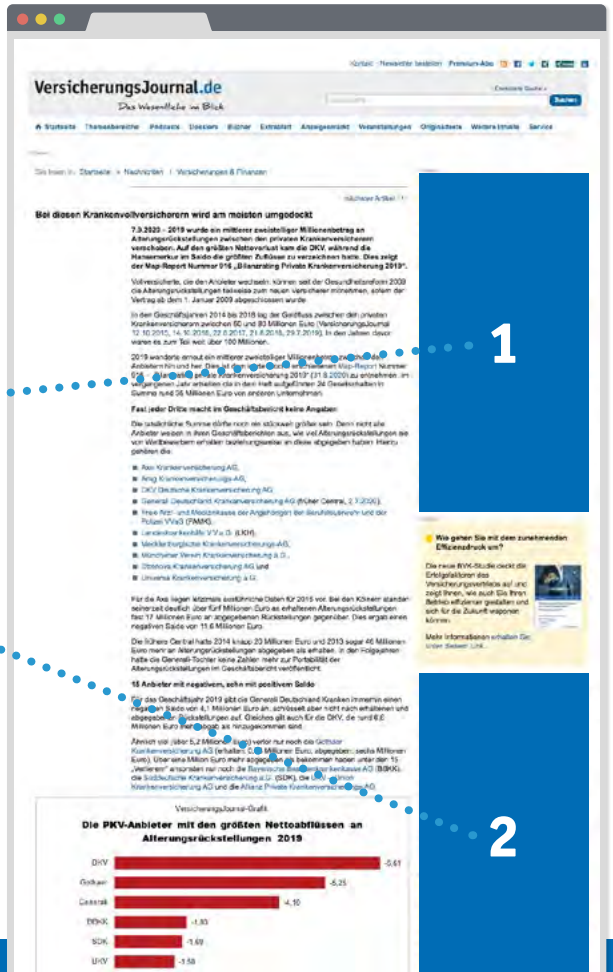
300 x 600 px
Preis je Kalenderwoche

Half Page Ad an erster Stelle

1/4 von 4/4 Rotation mit ca. 24.000
Seitenabrufen: 2.040 Euro

Half Page Ad an zweiter Stelle

1/4 von 4/4 Rotation mit ca. 24.000
Seitenabrufen: 1.680 Euro

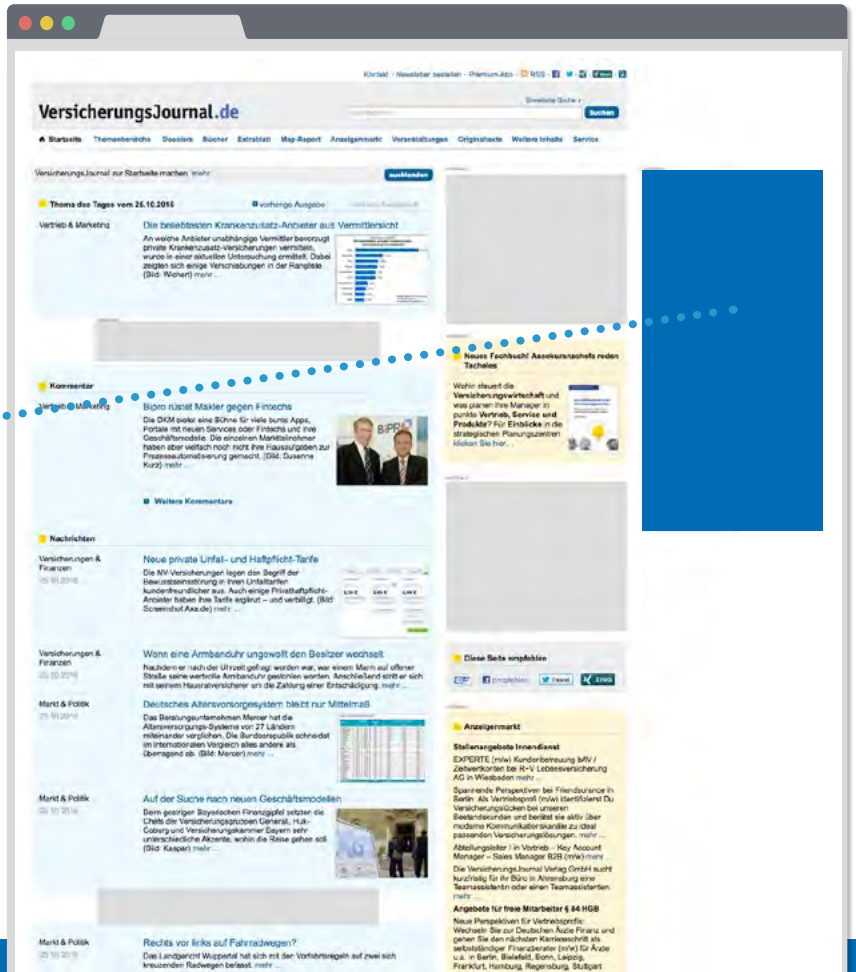




Sticky Wide Skyscraper

300 x 600 px
Preise je Kalenderwoche

Sticky Wide Skyscraper (mitlaufend)
1/4 von 4/4 Rotation mit ca. 24.000
Seitenabrufen: 2.160 Euro





Sticky Double Skyscraper

2 Skyscraper à 300 x 600 px

Sticky Double Skyscraper

1/4 von 4/4 Rotation mit ca. 24.000
Seitenabrufen: 2.400 Euro





Sitebar (dynamisch)

mind. 300 x 600 px
Preise je Kalenderwoche

Sitebar (dynamisch)
1/4 von 4/4 Rotation mit ca. 24.000
Seitenabrufen: 2.280 Euro





Double Sitebar (dynamisch)

mind. je 300 x 600 px

Double Sitebar (dynamisch)

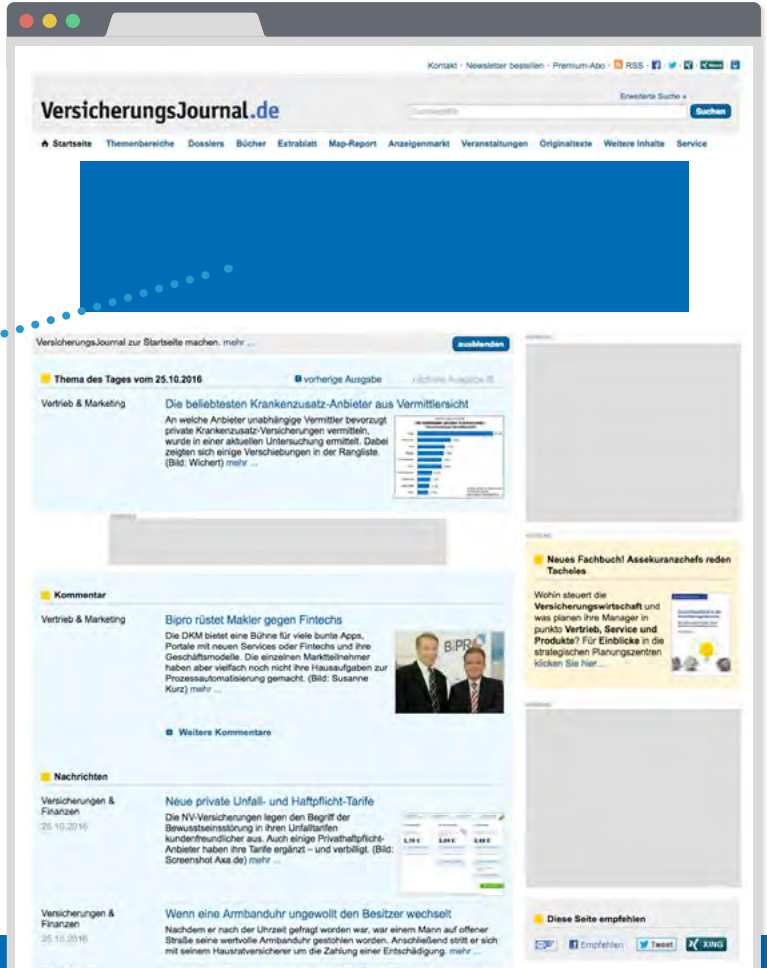
1/4 von 4/4 Rotation mit ca. 24.000
Seitenabrufen: 2.880 Euro





Billboard

990 x 250 px
Preise je Kalenderwoche





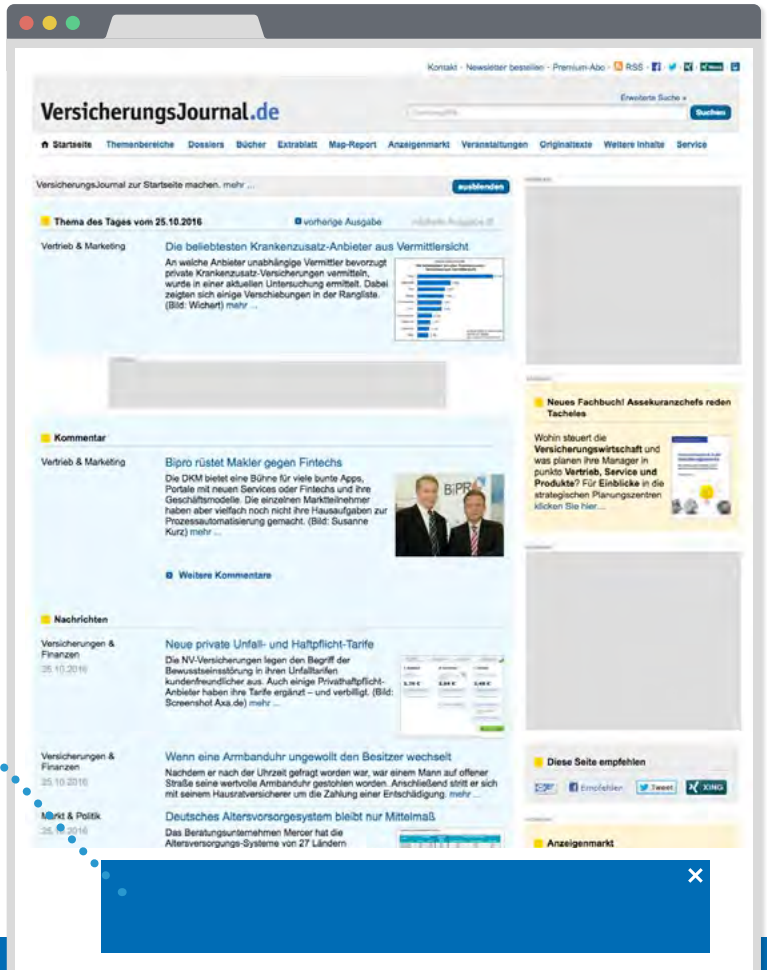
Floor Ad

990 x 150 oder 600 x 150 px
(mit Schließen-Funktion)

Preise je Kalenderwoche

Floor Ad

1/4 von 4/4 Rotation mit ca. 24.000 Seitenabrufen: 2.160 Euro





Content-Banner

600 x 150 px
Preise je Kalenderwoche

Content-Banner an erster Stelle
1/4 von 4/4 Rotation mit ca. 24.000
Seitenabrufen: 1.320 Euro

Content-Banner an zweiter Stelle
1/4 von 4/4 Rotation mit ca. 24.000
Seitenabrufen: 1.080 Euro

Content-Banner an dritter Stelle
1/4 von 4/4 Rotation mit ca. 24.000
Seitenabrufen: 960 Euro





Originaltexte

Artikel-Veröffentlichung in Rubrik **„Originaltexte“**

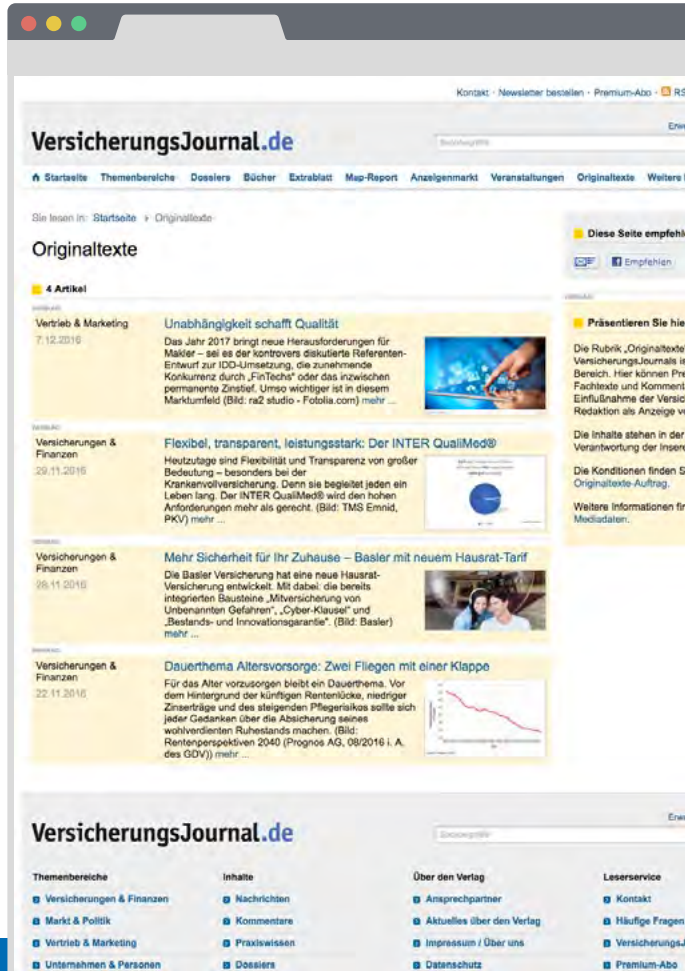
Buchungszeitraum:
ab 4 Wochen

Platzierung:
Text auf der Webseite ohne andere Werbungen, Titel und Teaser einmal wöchentlich im Newsletter und auf der Startseite (insgesamt 4 Mal)

Umfang:
von Inserenten verfasster Text bis 5.000 Zeichen, Überschrift bis 50 Zeichen, Teaser bis 250 Zeichen, Artikelbild (wird skaliert)

Preis:
4 Wochen 1.985 Euro

Optional:
Wiederholung Titel/Teaser im Newsletter und auf der Startseite
270 Euro / Tag



Eckdaten:

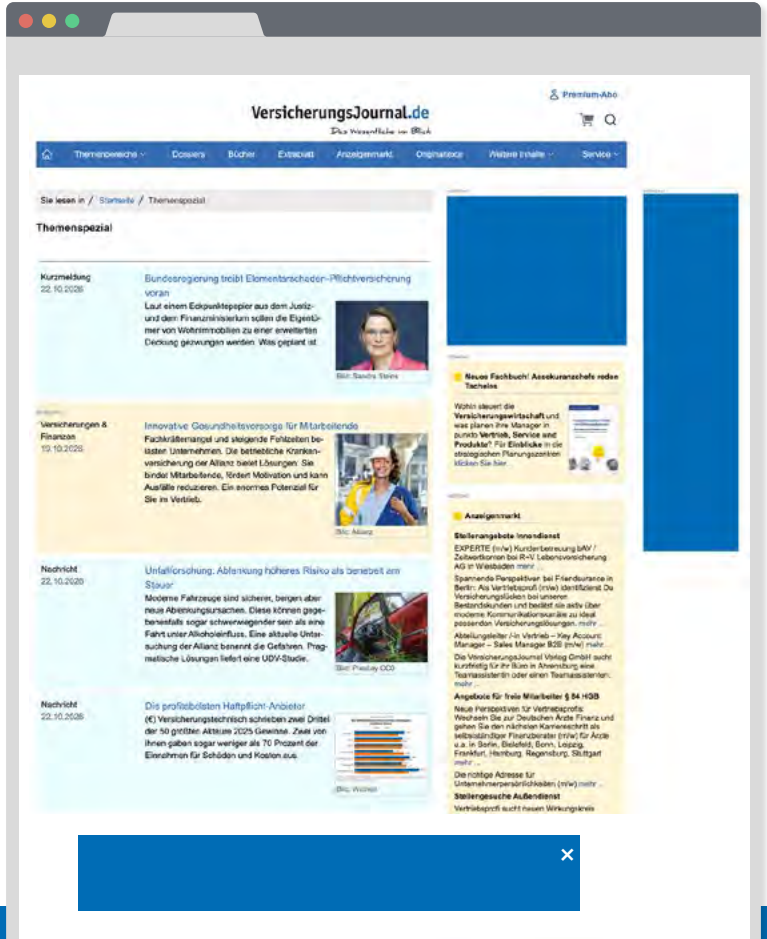
- separate Rubrik mit redaktionell tiefgehender Aufbereitung eines Themas
- sechs bis zehn ausführliche Artikel mit Inhalten zu verschiedenen Perspektiven auf das Thema
- tägliche Hinweise auf das Themenspezial im Newsletter und auf der Startseite
- ideales Umfeld für Werbung im thematisch definierten Bereich

Werbemöglichkeiten mit einzelnen Platzierungen:

- Sticky Wide Skyscraper (desktop) und Mobile Halfpage Ad (mobil), 300 x 600 Pixel, Pauschalpreis 2.755 Euro
- Medium Rectangle (desktop) und Mobile Medium Rectangle (mobil), 300 x 250 Pixel, Pauschalpreis 2.170 Euro
- Floor Ad (desktop) und Mobile Floor Ad (mobil), 600 x 150 Pixel und 300 x 100 Pixel, Pauschalpreis 2.790 Euro
- Advertorial, Text mit 5.000 Zeichen, Bild, Titel (50 Zeichen) und Teaser (250 Zeichen), Pauschalpreis 1.985 Euro

Eckdaten:

- alle Werbeflächen können exklusiv, also ohne anderen Werbetreibenden in diesem Bereich genutzt werden, Pauschalpreis: 8.700 Euro



Newsletter-Werbung



Reichweite:
über 36.000 Abonnenten täglich, durchschnittlich 45 Prozent Öffnungsrate

Umfang Text, inklusive Leerzeichen und URL:
Position 1
max. 210 Zeichen bis 3 Zeilen
Position 2 bis 5
max. 600 Zeichen bis 15 Zeilen

Umfang Bild:
bis 600 x 150 px
Dateiformat Gif-, JPG-, PNG- oder HTML5-Datei bis 150 KB, statisch

Verfügbarkeiten auf der Webseite unter **Mediadaten**

Preise je Tag für Bild-Text-Anzeigen:

Position 1 870 Euro
Position 2 1.095 Euro
Position 3 870 Euro
Position 4 720 Euro
Position 5 550 Euro

Wochenpaket

Montag bis Freitag ohne feste Position
Preis: 2.570 Euro/Woche

Exklusiv-Newsletter

Alleinige Werbung im Newsletter an einem festgelegten Tag
Preis: 2.570 Euro/Tag





Mobilbanner

2 mögliche Formate
Mindestbuchung 2 Wochen
Preise je Kalenderwoche

Mobile Medium Rectangle 300 x 250 px
Parallax 300 x 600 px/Ausschnitt 300 x 400 px
Mobile Halfpage Ad 300 x 600 px
Mobile Floor Ad (sticky) 300 x 100 px

Platzierung:
1/4 von 4/4 Rotation
mit ca. 7.000 Seitenabrufen

Dateigewicht: maximal 150 KB

Dateiformat: Gif-, JPG-, PNG- oder HTML5-Datei, Einbau von Redirects (Third Party Adserver), Hinweise zu technischen Daten auf der Webseite unter **Mediadaten**

Mobile Medium Rectangle an erster Stelle
490 Euro

Mobile Medium Rectangle an zweiter Stelle
455 Euro
alternativ **Parallax:**
560 Euro
alternativ **Mobile Halfpage Ad Mitte:**
595 Euro

Mobile Medium Rectangle an dritter Stelle
350 Euro
alternativ **Mobile Halfpage Ad unten:**
490 Euro

Mobile Floor Ad sticky
630 Euro



Banner auf der Webseite/Desktop-Version		
Platzierung auf...	1/4 von 4/4 Rotation auf den Desktop-Seiten (ROS), ca. 24.000 PI wöchentlich	
Format	Wochenpreis	TKP zur Information, keine Abrechnungsgrundlage
Billboard 990 x 250 px	1.920 Euro	80
Medium Rectangle 300 x 250 px	1.680 Euro	70
Halfpage Ad 300 x 600 px	2.040 Euro	85
Content-Banner 600 x 150 px	1.320 Euro	55
Sticky Wide Skyscraper 300 x 600 px	2.160 Euro	90
Sticky Double Skyscraper 2 x 300 x 60 px	2.400 Euro	100
Sitebar (dynamisch) mind. 300 x 600 px	2.280 Euro	95
Floor Ad (schließbar) 990 x 150 px	2.160 Euro	90

Banner auf der Mobilversion		
Platzierung auf...	1/4 von 4/4 Rotation auf den Mobil-Seiten (ROS), ca. 7.000 PI wöchentlich	
Format	Wochenpreis	TKP zur Information, keine Abrechnungsgrundlage
Mobile Medium Rectangle oben 300 x 250 px	490 Euro	70
Parallax 300 x 600/Ausschnitt 300 x 400 px	560 Euro	80
Mobile Halpage Ad Mitte 300 x 600 px	595 Euro	85

Advertorial als „Originaltext“			
Platzierung...	Webseite Rubrik „Originaltexte“		Titel-/Teaser-Veröffentlichung Newsletter/Startseite
Laufzeit	Einmalpreis	Neben dem Text erscheint keine Werbung anderer Anbieter während der gesamten Laufzeit.	einmal wöchentlich im Newsletter und auf der Startseite, Tagespreis je ausgewähltes weiteres Datum: 270 Euro
4 Wochen	1.985 Euro		

Newsletter			
Anzeigenumfang	Platzierung im Newsletter mit 38.000 Empfängern	Preis je Erscheinungstag	TKP zur Information, keine Abrechnungsgrundlage
Bild 600 x 150 px und Text bis 210 Zeichen	Position 1	870 Euro	23
Bild 600 x 150 px und Text bis 600 Zeichen	Position 2	1.095 Euro	29
	Position 3	870 Euro	23
	Position 4	720 Euro	19
Wochenpaket	ohne Festplatzierung	Wochenpreis: 2.570 Euro	14
Exklusiv-Newsletter	alle Positionen	Tagespreis: 2.570 Euro	68

Anzeigenmarkt für Stelleninserate



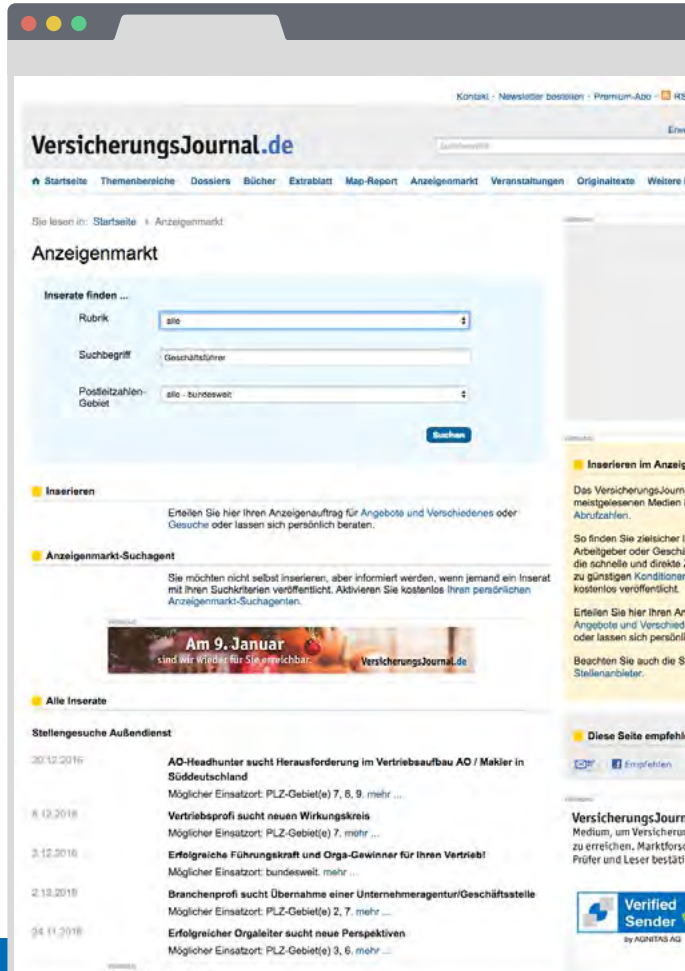
Anzeigenmarkt mit Stelleninseraten

Angebote und Gesuche in den Rubriken:

- Angestellte Außendienst
- Angestellte Innendienst
- freie/selbstständige Mitarbeit
- Verschiedenes

Buchungszeitraum: vier Wochen je Inserat

Titel des Inserats erscheint als Hinweis im Newsletter und auf der Startseite www.versicherungsjournal.de in unterschiedlich buchbarer Häufigkeit.



Anzeigenmarkt für Stelleninserate

Buchbare Kombinationen:

Nr.	Inserat im Anzeigenmarkt plus ...	Preis
1	**4 Hinweise** Newsletter/Startseite	450 Euro
2	**8 Hinweise** Newsletter/Startseite	550 Euro
3	**12 Hinweise** Newsletter/Startseite	650 Euro
4	**16 Hinweise** Newsletter/Startseite	770 Euro
5	**20 Hinweise** Newsletter/Startseite	890 Euro

Kein Agenturnachlass möglich

Veröffentlichungsmöglichkeiten:

- Fließtext mit 2.000 Textzeichen
- PDF-Datei
- HTML-Datei
- per Verlinkung auf bestehende Internet-Seite

Veröffentlichung per **Online-Eingabe-Formular**
oder per E-Mail-Versand an den Vertrieb (siehe Seite 36)

Auf der VersicherungsJournal.de-Startseite



Rabatte und Anlieferung von Werbemitteln





Mengenrabatte bei Online-, Newsletter-, Mobil-Werbung (Beispiele)

ab 4.000 Euro: 2 Prozent

ab 7.000 Euro: 5 Prozent

ab 13.000 Euro: 8 Prozent

ab 21.000 Euro: 10 Prozent

ab 35.000 Euro: 15 Prozent

ab 60.000 Euro: 20 Prozent

Der Rabatt ist vom Auftragsvolumen je Kunde und Kalenderjahr abhängig.

Alle Preise sind netto und verstehen sich zuzüglich 19 % MWSt.

Anlieferung von Werbemitteln
Die Lieferung von Werbemitteln soll bitte bis spätestens fünf Arbeitstage vor dem Erscheinen erfolgen an: **werbung@versicherungsjournal.de**

Bei der Anlieferung bitten wir um Mitteilung, ob Bilder KI-generiert sind.



Print-Werbung

Extrablatt VersicherungsJournal

Erscheinungsweise: dreimal jährlich

Umfang: 28 – 36 Seiten

Druckauflage: 12.000

Leser: Versicherungsmakler, Mehrfachagenturen, Finanzdienstleister, Entscheider in der Versicherungsbranche und Angehörige verwandter Bereiche, z. B. Verlage, Bildungsanbieter, Analysten

Verbreitung: mehr als 11.000 Direktbesteller, zusätzlich kostenlose Abgabe auf Messen, an Verbände und Bildungsinstitute

Herausgeber:
Claus-Peter Meyer
VersicherungsJournal Verlag GmbH
Klaus-Groth-Straße 16 a
22926 Ahrensburg
Deutschland



Anzeigen im Anschnitt

(Beschnittzugabe an den Seitenrändern 3 mm)



1/1 Seite
Produktanzeige: 6.530 Euro

1/2 Seite
Produktanzeige: 3.918 Euro



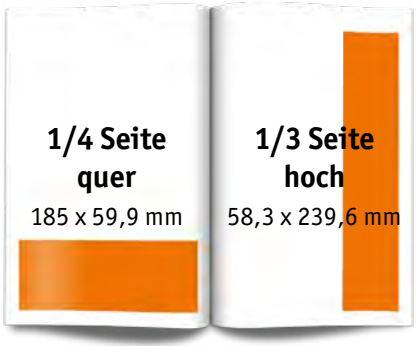
1/4 Seite quer
Produktanzeige: 2.600 Euro

1/3 Seite hoch
Produktanzeige: 3.424 Euro

Preisdetails auf der nächsten Seite

Anzeigen im Satzspiegel





Extrablatt VersicherungsJournal

Anzeigenpreise

Format	Produktanzeige Grundpreis in 4c	Stellenanzeige Grundpreis in 4c
1/4 Seite quer	2.600 Euro	1.542 Euro
1/3 Seite hoch	3.424 Euro	2.048 Euro
1/2 Seite quer	3.918 Euro	2.365 Euro
1/1 Seite	6.530 Euro	3.918 Euro

Preise abzüglich 15 Prozent Agentur-Provision, zuzüglich Mehrwertsteuer

Sonderformate:
Banderole, Beileger, Beihefter auf Anfrage

Mengenrabatt bei Mehrfachschaltung:
5 Prozent bei zwei Buchungen
10 Prozent bei drei Buchungen

Zuschlag für Umschlagseiten:
20 Prozent U 4
15 Prozent U 2 und 3

Termine, Themen, technische Daten:

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagen	Erscheinungs-termin
1|2027	23.4.2027	7.5.2027	24.5.2027
2|2027	30.7.2027	13.8.2027	30.8.2027
3|2027	24.9.2027	8.10.2027	25.10.2027

Den Themenplan erhalten Sie auf Anfrage
von unserem Vertrieb (siehe Seite 36).

Endformat: 210 x 280 mm

Herstellung:
Offsetdruck, Computer-to-Plate-Verfahren,
Heftung mit zwei Klammern, Farbprofil: „PSOCoated_v3.icc“

Anlieferung von Werbemitteln:
Druckunterlagen als PDF-Datei oder hochauflösende Grafik
im JPG- oder TIF-Format an: **anzeigen@versicherungsjournal.de**

KI-generierte Bilder bitte mit Kennzeichnung in der Anzeige

Extrablatt VersicherungsJournal

Ihre Ansprechpartner im Vertrieb

Für Angebote, Beratung, die Buchung und Lieferung von Werbung sowie die Vereinbarung von Erscheinungsterminen wenden Sie sich bitte an:

Vertrieb des VersicherungsJournals
Wehnertstraße 45
12277 Berlin
Deutschland
Telefon +49 (0)30 72019729



Simona Salzburg
Vertriebsleiterin
s.salzburg@versicherungsjournal.de



Kathrin Kattenbaum
Vertriebsassistentin
k.kattenbaum@versicherungsjournal.de

Verlag und Herausgeber

VersicherungsJournal Verlag GmbH
Klaus-Groth-Straße 16 a
22926 Ahrensburg
Deutschland
Telefon +49 (0)4102 7777880
E-Mail:
kontakt@versicherungsjournal.de

Geschäftsführer Claus-Peter Meyer
Eingetragen beim Handelsregister
Lübeck unter der Nummer HRB 4295 AH

Geltungsbereich
Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB-Werbung) der VersicherungsJournal Verlag GmbH, nachfolgend kurz VersicherungsJournal genannt, gelten für Werbung in allen Medien, in denen das VersicherungsJournal entsprechende Möglichkeiten anbietet, soweit im Einzelfall nichts anderes schriftlich vereinbart ist. Abweichende Geschäftsbedingungen des Bestellers gelten nur, wenn sie schriftlich bestätigt sind. Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Bestellers wird hiermit widersprochen. Diese AGB gelten auch für alle künftigen Geschäftsbeziehungen, auch wenn sie nicht nochmals ausdrücklich vereinbart werden. Im übrigen gelten die jeweiligen Bedingungen im Auftrag, auch insoweit, als sie Abweichungen von diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen darstellen.

Geschäftsgegenstand
Das VersicherungsJournal stellt in seinen Medien Werbeflächen gemäß der jeweils aktuellen Preisliste bereit. Die jederzeitige Änderung des Angebotes bleibt vorbehalten. Aufträge können nur insoweit angenommen werden, als die verfügbaren Werbeplätze nicht bereits anderweitig vergeben sind.

Inhalte der Werbung
Die Werbeflächen sind als solche gekennzeichnet. Eine Form von Werbung, die vom redaktionellen Teil nicht oder kaum zu unterscheiden ist, wird nicht angeboten. Der Werbetreibende trägt allein die Verantwortung für die Inhalte der Werbetexte oder Grafiken. Gleiches gilt für die Inhalte der Internet-Seiten, auf die die Werbung verlinkt wird. Er stellt das VersicherungsJournal von jedweden Ansprüchen Dritter (zum Beispiel wegen Verletzungen gegen das Wettbewerbs- oder Urheberrecht) frei, die in diesem Zusammenhang geltend gemacht werden. Das VersicherungsJournal ist nicht verpflichtet, die Werbung dahingehend zu überprüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Das VersicherungsJournal behält sich vor, Aufträge über die Schaltung von Werbung wegen ihres Inhalts oder ihrer Herkunft ohne Begründung abzulehnen bzw. geschlossene Verträge nach Kenntnis der Inhalte zu stornieren.

Lieferung und Technik
Der Werbetreibende liefert die Werbemittel in den Größen und Datei-Formaten, die in den Mediadaten angegeben sind. Sollen Werbemittel auf Wunsch des Werbetreibenden in anderen Datei-Formaten verwendet werden, kann das VersicherungsJournal keine korrekte Wiedergabe der Werbung gewährleisten. Für Werbung in elektronischer Form gilt: Die Inhalte werden, je nachdem welches Programm der Betrachter benutzt, wegen der technischen Besonderheiten dieser Programme unterschiedlich und in Einzelfällen nicht zufriedenstellend dargestellt. Eine gleiche Darstellung von Werbung in allen Zugangsprogrammen kann deshalb nicht gewährleistet werden. Die Anzeige der Werbebanner ist für den jeweils marktführenden Browser optimiert. Für die Lieferung der Werbemittel gilt eine Frist von drei Arbeitstagen vor dem Erscheinungstermin für die Online-Medien bzw. vor dem Produktionsbeginn bei den übrigen Medien. Bei nicht rechtzeitiger Lieferung von Werbemitteln werden automatisch diejenigen Werbemittel veröffentlicht, die der Werbetreibende zuletzt bei uns eingesetzt hat. Für den Fall, dass kein Werbemittel geliefert wird, gilt die nicht rechtzeitige Lieferung als Stornierung.

Preise und Fälligkeit
Es gilt die Preisliste zum Zeitpunkt der Veröffentlichung der Werbung, soweit nichts anderes vereinbart wurde. Alle angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils geltenden Mehrwertsteuer. Die Entgelte für Anzeigenaufträge sind am Tag der ersten Veröffentlichung ohne Abzug fällig. Befindet sich der Kunde in Verzug, werden Zinsen in Höhe von 9 Prozent über dem jeweiligen Basiszinssatz der Deutschen Bundesbank berechnet. Dem Kunden bleibt es unbenommen, einen geringeren Schaden nachzuweisen. Für eventuelle Rücklastschriften belastet das VersicherungsJournal den Kunden mit einer Bearbeitungspauschale von 10,00 Euro, sofern er die Gründe für die Rücklastschrift zu vertreten hat. Für Mahnungen wird dem Kunden ein pauschales Mahnentgelt von 10,00 Euro je Mahnung berechnet, sofern er die Gründe für die Mahnung zu vertreten hat. Bei Stornierung oder Reduzierung bereits gebuchter Werbeplätze sind Stornierungsgebühren zu zahlen, soweit die betroffenen Flächen nicht anderweitig verkauft werden: 30 Prozent des Auftragswerts bei Storno 84 bis 56 Tage vor Veröffentlichung, 50 Prozent bei Storno 55 bis 28 Tage vor Veröffentlichung und 80 Prozent bei Storno 27 oder weniger Tage vor Veröffentlichung.

Haftung
Die Werbung auf Internetseiten steht grundsätzlich durchgehend zur Verfügung. Hiervon ausgenommen sind Revisions- und sonstige Wartungsarbeiten am System selbst, die der Erhaltung der Betriebsbereitschaft dienen. Das VersicherungsJournal übernimmt keine Haftung und Gewährleistung, soweit die Werbeflächen auf Grund von Störungen bei den Lieferanten, Netzbetreibern, Internetprovidern und sonstigen Dritten nicht uneingeschränkt zur Verfügung stehen. Schadensersatzansprüche, gleich aus welchem Rechtsgrund, sind ausgeschlossen, soweit dem VersicherungsJournal nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last fällt. Eine Haftung für Schäden wegen des Fehlens einer zugesicherten Eigenschaft bleibt hiervon unberührt. In den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des konkret vereinbarten Auftragsentgeltes beschränkt. Im Falle höherer Gewalt sind jegliche Schadensersatz und Gewährleistungsansprüche ausgeschlossen.

Datenschutz
Das VersicherungsJournal weist gemäß § 33 BDSG darauf hin, dass personenbezogene Daten im Rahmen der Vertragsdurchführung gespeichert werden und gegebenenfalls an beteiligte Kooperationspartner, Erfüllungsgehilfen und Dienstleister im notwendigen Umfang weitergeleitet werden. Der Kunde erklärt sich in diesem Zusammenhang mit der Zusendung von E-Mails einverstanden.

Drittanbieter und Übertragung
Das VersicherungsJournal ist berechtigt, dritte Dienstleister und Erfüllungsgehilfen mit der Erbringung von Teilen der Leistung oder des ganzen Leistungsspektrums zu beauftragen. Ein Verkauf von einzelnen Geschäftsbereichen der VersicherungsJournal Verlag GmbH oder ein Gesellschafterwechsel begründen kein Sonderkündigungsrecht.

Schriftform
Auftrag und Annahme, Vertragsänderungen, Ergänzungen und Nebenabreden bedürfen der Schriftform. Die Übermittlung per E-Mail steht der Schriftform gleich. Beide Vertragsparteien sind verpflichtet, der anderen Seite Änderungen der E-Mail-Adresse mitzuteilen.

Gerichtsstand
Soweit rechtlich zulässig, ist der Gerichtsstand Ahrensburg. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland, auch wenn der Besteller seinen Sitz im Ausland hat.

Sonstiges
Sollte eine Bestimmung des Vertrages unwirksam sein oder werden oder sollte der Vertrag unvollständig sein, so wird der Vertrag in seinem übrigen Inhalt davon nicht berührt. Die unwirksame Bestimmung gilt durch eine solche Bestimmung ersetzt, die dem Sinn und Zweck der unwirksamen Bestimmung in rechtswirksamer Weise wirtschaftlich am nächsten kommt. Gleiches gilt für etwaige Vertragslücken.