

# VersicherungsJournal **Extrablatt**

Unabhängige Informationen für Vermittler

## Ausgaben 2026

**Erscheinungsweise:**

viermal jährlich

**Umfang:**

28-36 Seiten

**Auflage:**

13.000 Stück

**Leser:**

Versicherungsmakler, Mehrfachagenturen, Finanzdienstleister, Entscheider in der Versicherungsbranche und Angehörige verwandter Bereiche, z. B. Verlage, Bildungsanbieter, Analysten

**Verbreitung:**

12.110 Direktbesteller, zusätzlich kostenlose Abgabe auf Messen, an Verbände und Bildungsinstitute

**Herausgeber:**

Claus-Peter Meyer  
VersicherungsJournal Verlag GmbH  
Klaus-Groth-Straße 16 A  
22926 Ahrensburg  
Deutschland

## Termine und Themen

Ausgaben	Themen	Anzeigenschluss	Druckunterlagen	Erscheinungstermin
1/2026	Private Krankenversicherung	27.02.2026	13.03.2026	30.03.2026
2/2026	Absicherung der Arbeitskraft	24.04.2026	8.05.2026	26.05.2026
3/2026	Unfallversicherung	24.07.2026	7.08.2026	24.08.2026
4/2026	Altersvorsorge	25.09.2026	9.10.2026	26.10.2026

**Anzeigenpreise** (abzüglich 15 Prozent Agentur-Provision, zuzüglich Mehrwertsteuer):

Format	Produktanzeige	Stellenanzeige	Größe, zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe
1/4 Seite	2.600 Euro	1.542 Euro	210 x 70 mm (Satzspiegel 185 x 59,9)
1/3 Seite	3.424 Euro	2.048 Euro	70 x 280 mm (Satzspiegel 58,03 x 239,6)
1/2 Seite	3.918 Euro	2.365 Euro	210 x 140 mm (Satzspiegel 185 x 119,8)
1/1 Seite	6.530 Euro	3.918 Euro	210 x 280 mm (Satzspiegel 185 x 239,6)

Mengenrabatt: 5 Prozent für zwei, 10 Prozent für drei, 15 Prozent für vier Anzeigen-Buchungen  
Zuschlag für Umschlagseiten: 20 Prozent U 4, 15 Prozent U 2 und 3

## Technische Daten, Anlieferung

Offsetdruck, Computer-to-Plate-Verfahren, Farbprofil: PS0Coated\_v3.icc, Zwei-Klammer-Heftung; Druckunterlagen als PDF-Datei oder hochauflösende Grafik im JPG- oder Tif-Format

## Ihre Ansprechpartnerin für Anzeigenbuchungen

Simona Salzburg, E-Mail [s.salzburg@versicherungsjournal.de](mailto:s.salzburg@versicherungsjournal.de), Telefon +49(0)30 72019729

# VersicherungsJournal **Extrablatt**

Unabhängige Informationen für Vermittler

## **Themen-Planung Ausgabe 2/2026 (Änderungen vorbehalten)**

### **Titel**

Arbeitskraft absichern – wie Vermittler die optimalen Lösungen finden

### **Inhalt**

- **Überblick**  
Entwicklung der BU-, EU- und GF-Policen, weiteres Potenzial
- **Ratingergebnisse**  
Top-Ratings, faire Leistungsregulierung und andere relevante Entscheidungskriterien
- **Schüler-BU**  
Gründe, die dafür sprechen
- **Beratungspraxis**  
Entscheidungskriterien, Hürden, Beitragssenkung, Haftungsrisiken
- **Gesonderte Bedarfsermittlungen**  
Zum Beispiel bei Beamten, nicht Berufstätigen, Versorgungswerk-Versicherten
- **Vorangfragen**  
Eignung von Tools und individuellen Anfragen