

Dossier VersicherungsJournal

Unabhängige Informationen für die Versicherungsbranche

Dossier

Thema GKV – Vertriebsansatz für Vermittler

Erscheinungsweise:	dreimal jährlich als E-Paper (PDF), Erscheinungstermin 4.11.2021
Umfang:	ca. 25 Seiten
Leser:	Versicherungsmakler, Mehrfachagenturen, Finanzdienstleister, Entscheider in der Versicherungsbranche und Angehörige verwandter Bereiche, z. B. Verlage, Bildungsanbieter, Analysten
Verbreitung:	kostenloser Download für Premium-Abonnenten des VersicherungsJournals, zurzeit 1.556 Einzel- und Firmenabonnenten, insgesamt etwa 3.500 Leser, weiterhin alle VEMA-Mitglieder, ca. 1.500 Maklerfirmen, insgesamt 7.000 potenzielle Nutzer; zusätzlich: Kaufangebot für alle VersicherungsJournal-Leser, über 46.000 Newsletter-Abonnenten, Einzelpreis 14,50 Euro
Inhalt:	GKV-Mitglieder als Zielgruppe für den Versicherungsvertrieb, Grundleistungen und Mehrleistungen der GKV, Verkaufsansätze zu Versicherungsprodukten und Wettbewerbsgrundsätze
Anzeigenformat:	ganzseitig im A4-Format 210 x 297 oder Satzspiegel-Format 165 x 257 mm, als JPG- oder PDF-Datei bis 300 dpi
Anzeigenschluss:	29.10.2021
Preis für 1/1 Seite:	790 Euro, zuzüglich Mehrwertsteuer, kein Agenturnachlass möglich
Ansprechpartnerin:	Simona Salzburg Telefon +49 (0)30 72019729 E-Mail s.salzburg@versicherungsjournal.de