

# VersicherungsJournal **Extrablatt**

Unabhängige Informationen für Vermittler

## Ausgaben 2022

**Erscheinungsweise:**

viermal jährlich

**Umfang:**

28 Seiten

**Auflage:**

14.000 Stück

**Leser:**

Versicherungsmakler, Mehrfachagenturen, Finanzdienstleister, Entscheider in der Versicherungsbranche und Angehörige verwandter Bereiche, z. B. Verlage, Bildungsanbieter, Analysten

**Verbreitung:**

13.255 Direktbesteller, zusätzlich kostenlose Abgabe auf Messen, an Verbände und Bildungsinstitute

**Herausgeber:**

Claus-Peter Meyer  
VersicherungsJournal Verlag GmbH  
Rathausstraße 15  
22926 Ahrensburg  
Deutschland

## Termine und Themen

Ausgaben	Themen	Anzeigenschluss	Druckunterlagen	Erscheinungstermin
1/2022	Digitalisierung, Cyber-Themen	25.02.2022	11.03.2022	28.03.2022
2/2022	Nachhaltigkeit im Versicherungsvertrieb	29.04.2022	13.05.2022	30.05.2022
3/2022	Berufsunfähigkeitsversicherung	29.07.2022	12.08.2022	29.08.2022
4/2022	Mobilitätsversicherungen	23.09.2022	07.10.2022	24.10.2022

**Anzeigenpreise** (abzüglich 15 Prozent Agentur-Provision, zuzüglich Mehrwertsteuer):

Format	Produktanzeige	Stellenanzeige	Größe, zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe
1/4 Seite	2.600 Euro	1.542 Euro	210 x 70 mm (Satzspiegel 185 x 59,9)
1/3 Seite	3.424 Euro	2.048 Euro	70 x 280 mm (Satzspiegel 58,03 x 239,6)
1/2 Seite	3.918 Euro	2.365 Euro	210 x 140 mm (Satzspiegel 185 x 119,8)
1/1 Seite	6.530 Euro	3.918 Euro	210 x 280 mm (Satzspiegel 185 x 239,6)

Mengenrabatt: 5 Prozent für zwei, 10 Prozent für drei, 15 Prozent für vier Anzeigen-Buchungen  
Zuschlag für Umschlagseiten: 20 Prozent U 4, 15 Prozent U 2 und 3

## Technische Daten, Anlieferung

Offsetdruck, Computer-to-Plate-Verfahren, Heftung zwei Klammern;  
Druckunterlagen als PDF-Datei oder hochauflösende Grafik im JPG- oder Tif-Format

## Ihre Ansprechpartnerin für Anzeigenbuchungen

Simona Salzburg, E-Mail [s.salzburg@versicherungsjournal.de](mailto:s.salzburg@versicherungsjournal.de), Telefon +49 (0)30 72019729

# VersicherungsJournal **Extrablatt**

Unabhängige Informationen für Vermittler

**Planung Ausgabe 4/2022 (Änderungen vorbehalten)**

Titel

**Mobilität – Geld verdienen mit effizientem Vertrieb**

Inhalt

**Marktüberblick**

Vertriebskanäle, Trends

**Warum man sich als Vermittler K & Co. doch noch antun sollte**

Kommentar

**Telematik – Wer hilft, wenn ´s nicht klappt?**

Tücken der App-Technik, mit tabellarischer Darstellung der Anbieter und Tarifbesonderheiten

**Ratings K-Vollversicherung**

Gut oder sehr gut bewertete Tarife; Was wird wie bewertet?

**Schutz für E-Bikes: Neuwertersatz schlägt HR-Baustein**

Was eine gute Radversicherung ausmacht

**Geld verdienen mit Spezialisierung**

Makler für Spezielles plaudern aus den Nähkästchen