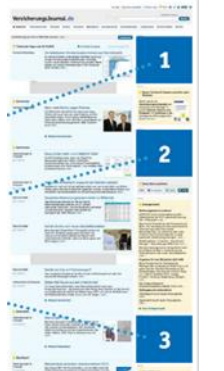
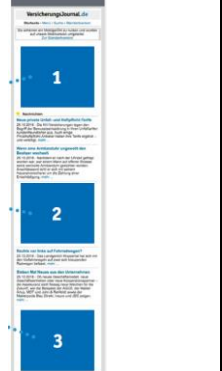


VersicherungsJournal

Werbebanner-Flatrate 2024

mit begrenzter Kapazität

Mögliche Formate	Medium Rectangle, 300 x 250 Pixel	Content-Banner, 150 x 600 Pixel	Reichweite
Platzierungs- optionen			
10 Monate Laufzeit			
Nur Desktop-Seiten	7.300 Euro	6.300 Euro	240.000 Kontakte
Desktop- und Mobil-Seiten	9.200 Euro		310.000 Kontakte

Das gewählte Bannerformat erscheint zum Festpreis je Monat eine Woche lang auf 1/4 der gebuchten Seiten (von 4/4 Rotation) auf VersicherungsJournal.de. Je nach Verfügbarkeit wird es an höchstmöglicher Stelle angezeigt. Die Kosten sind pauschal als Sonderpreis berechnet.

Spätester Beginn für die zehnmönatige Laufzeit der 25.3.2024.

Damit verbindet die Banner-Flatrate die **bestmögliche Platzierung zum Sonderpreis**, unabhängig vom Listenpreis.

Ein Reporting liefern wir nach jeder Erscheinungswoche. Ihre Banner veröffentlichen wir im Gif-, JPG- oder HTML5-Format bis 150 KB Dateigröße. Technische Details [finden Sie hier](#). Das Motiv kann monatlich wechseln. Es sollte bis eine Woche vor Monatsbeginn gesendet werden an werbung@versicherungsjournal.de.

Es gelten die [AGB](#) für das Schalten von Werbung der VersicherungsJournal Verlag GmbH. Die Preise gelten zuzüglich Mehrwertsteuer, inklusive 15 Prozent Direktbuchungsrabatt, keine AE möglich.

Ihre Ansprechpartnerin ist:

Simona Salzburg, Vertriebsleiterin

Telefon +49 (0)30 72019729, E-Mail s.salzburg@versicherungsjournal.de