Werbebanner-Flatrate 2024

mit begrenzter Kapazität

Mögliche Formate	Medium Rectangle, 300 x 250 Pixel		Content-Banner, 150 x 600 Pixel	Reichweite
Platzierungs-optionen				
	10 Monate Laufzeit			
Nur Desktop-Seiten	7.300 Euro		6.300 Euro	240.000 Kontakte
Desktop- und Mobil-Seiten	9.200 Euro			310.000 Kontakte
	12 Monate Laufzeit			
Nur Desktop-Seiten	8.600 Euro		7.500 Euro	288.000 Kontakte
Desktop- und Mobil-Seiten	10.800 Euro			372.000 Kontakte

Das gewählte Bannerformat erscheint zum Festpreis je Monat eine Woche lang auf 1/4 der gebuchten Seiten (von 4/4 Rotation) auf VersicherungsJournal.de. Je nach Verfügbarkeit wird es an höchstmöglicher Stelle angezeigt. Die Kosten sind pauschal als Sonderpreis berechnet.

Spätester Beginn für die zwölfmonatige Laufzeit ist der 29.1.2024, für die zehnmonatige Laufzeit der 25.3.2024.

Damit verbindet die Banner-Flatrate die **bestmögliche Platzierung zum Sonderpreis**, unabhängig vom Listenpreis.

Ein Reporting liefern wir nach jeder Erscheinungswoche. Ihre Banner veröffentlichen wir im Gif-, JPG- oder HTML5-Format bis 150 KB Dateigröße. Technische Details finden Sie hier. Das Motiv kann monatlich wechseln. Es sollte bis eine Woche vor Monatsbeginn gesendet werden an werbung@versicherungsjournal.de.

Es gelten die AGB für das Schalten von Werbung der VersicherungsJournal Verlag GmbH. Die Preise gelten zuzüglich Mehrwertsteuer, inklusive 15 Prozent Direktbuchungsrabatt, keine AE möglich.

Ihre Ansprechpartnerin ist:
Simona Salzburg, Vertriebsleiterin
Telefon +49 (0)30 72019729, E-Mail s.salzburg@versicherungsjournal.de