Werbebanner-Flatrate 2023

mit begrenzter Kapazität

Mögliche Formate	Medium Rectangle, 300 x 250 Pixel		Content-Banner, 150 x 600 Pixel	Reichweite
Platzierungs-optionen	Desptop	Mobil	Desktop	
	10 Monate Laufzeit			
Nur Desktop-Seiten	6.700 Euro		5.800 Euro	240.000 Kontakte
Desktop- und Mobil-Seiten	8.400 Euro			310.000 Kontakte
	12 Monate Laufzeit			
Nur Desktop-Seiten	7.900 Euro		6.900 Euro	288.000 Kontakte
Desktop- und Mobil-Seiten	9.900 Euro			372.000 Kontakte

Das gewählte Bannerformat erscheint zum Festpreis je Monat eine Woche lang auf ¼ der gebuchten Seiten (von 4/4 Rotation) auf VersicherungsJournal.de. Je nach Verfügbarkeit wird es an höchstmöglicher Stelle angezeigt. Basis für die Preisberechnung ist die preiswerteste Platzierung.

Spätester Beginn für die zwölfmonatige Laufzeit ist der 30.1.2023, für die zehnmonatige Laufzeit der 27.3.2023

Damit garantiert die Banner-Flatrate die **bestmögliche Platzierung zum kleinstmöglichen Preis**.

Ein Reporting liefern wir nach jeder Erscheinungswoche. Ihre Banner veröffentlichen wir im Gif-, JPG- oder HTML5-Format bis 150 KB Dateigröße. Technische Details finden Sie hier. Das Motiv kann monatlich wechseln. Es sollte bis eine Woche vor Monatsbeginn gesendet werden an werbung@versicherungsjournal.de.

Es gelten die AGB für das Schalten von Werbung der VersicherungsJournal Verlag GmbH. Die Preise gelten zuzüglich Mehrwertsteuer, inklusive 15 Prozent Direktbuchungsrabatt, keine AE möglich.

Ihre Ansprechpartnerin ist:
Simona Salzburg, Vertriebsleiterin
Telefon +49 (0)30 72019729, E-Mail s.salzburg@versicherungsjournal.de