VersicherungsJournal Extrablatt

Unabhängige Informationen für Vermittler

Ausgaben 2016

Erscheinungsweise:
viermal jährlich

Umfang
28 Seiten

Auflage:
14.000 Stück

Leser:
Versicherungsmakler, Mehrfachagenturen, Finanzdienstleister, Entscheider in der Versicherungsbranche und Angehörige verwandter Bereiche (z.B. Verlage, Bildungsanbieter, Analysten)

Verbreitung:
13.613 Direktbesteller,
Stand August 2016, Tendenz steigend,
zusätzlich kostenlose Abgabe auf Messen,
an Verbände und Bildungsinstitute

Herausgeber:
Claus-Peter Meyer
VersicherungsJournal Verlag GmbH
Rathausstraße 15
22926 Ahrensburg
Deutschland

Termine und Themen

Ausgabe	Themen	Erscheinungs-termin	Druck-unterlagen	Anzeigen-schluss
4/2016	Rollende Risiken – Geld verdienen mit KFZ	24.10.2016	07.10.2016	23.09.2016

Anzeigenpreise (abzüglich 15 Prozent Agentur-Provision, zuzüglich Mehrwertsteuer):

Format	Produktanzeige	Stellenanzeige	Größe, zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe
1/4 Seite	2.600 Euro	1.542 Euro	210 x 70 mm (Satzspiegel 185 x 59,9 mm)
1/3 Seite	3.424 Euro	2.048 Euro	70 x 280 mm (Satzspiegel 58,3 x 239,6 mm)
1/2 Seite	3.918 Euro	2.365 Euro	210 x 140 mm (Satzspiegel 185 x 119,8 mm)
1/1 Seite	6.530 Euro	3.918 Euro	210 x 280 mm (Satzspiegel 185 x 239,6 mm)

Mengenrabatt: 5 Prozent für zwei, 10 Prozent für drei, 15 Prozent für vier Anzeigen-Buchungen
Zuschlag für Umschlagseiten: 20 Prozent U 4, 15 Prozent U 2 und 3

Technische Daten, Anlieferung

Offsetdruck, Computer-to-Plate-Verfahren, Heftung zwei Klammern;
Druckunterlagen als PDF-Datei oder hochauflösende Grafik im JPG- oder Tif-Format

Ihre Ansprechpartnerin für Anzeigenbuchungen

Simona Salzburg, E-Mail s.salzburg@versicherungsjournal.de, Telefon +49(0)30 72019729

Vertrieb: Simona Salzburg, Wehnertstraße 45, 12277 Berlin, Telefon +49 (0)30 72019729, E-Mail s.salzburg@versicherungsjournal.de,
Hauptsitz: Rathausstraße 15, 22926 Ahrensburg, Telefon +49 (0)4102 7777880, Ust-IdNr. DE207950892
Geschäftsführerin Nisveta Meyer, Handelsregister Ahrensburg, HRB 4295.

VersicherungsJournal Extrablatt
Unabhängige Informationen für Vermittler

Themenplan 4/2016 (Änderungen vorbehalten)

Titel:

Rollende Risiken – Geld verdienen mit KFZ

Aktuelle Marktentwicklungen
Wettbewerbssituation, Marktnischen, Jahreswechselgeschäft und deren Auswirkungen auf die Vermittler

Absicherung von Flotten
Preismodelle, Wirtschaftlichkeit dieses Geschäfts, Lukrativität für Vermittler

Spezielle Risiken eindecken
Nicht versicherungspflichtige Risiken, Regressfälle bei Dienstwagen, Zusammenwirken des Versicherungsschutzes mit anderen Sparten

Jahreswechselgeschäft – Last oder Lust
Nutzen der Wechselbereitschaft, Wirtschaftlichkeit für Vermittler

Überblick – Erfahrungen in der Vermittlerschaft
Einstiegssparte KFZ? Strategien mit oder gegen Wechselbereitschaft, Provisionsentwicklung, Vergleichssoftware, Spezialrisiken eindecken

Haftungssicher beraten
Umfang der Bedarfsermittlung, Informationspflicht über Randthemen

Wissenswertes zu Dienstfahrzeugen
Dienstwagen/Dienstfahrrad des Vermittlers, Urteile zu Fahrtkosten, Versicherungsschutz und Fahrtenbuch