

VersicherungsJournal ^{Extrablatt}

Unabhängige Informationen für Vermittler

Ausgaben 2015

Erscheinungsweise:
viermal jährlich

Umfang
28 Seiten

Auflage:
14.000 Stück

Leser:
Versicherungsmakler, Mehrfachagenturen,
Finanzdienstleister, Entscheider in der
Versicherungsbranche und Angehörige verwandter
Bereiche (z.B. Verlage, Bildungsanbieter, Analysten)



Verbreitung:
13.539 Direktbesteller,
Stand Oktober 2014, Tendenz steigend,
zusätzlich kostenlose Abgabe auf Messen
und auf Nachfrage an Verbände

Herausgeber:
Claus-Peter Meyer
VersicherungsJournal Verlag GmbH
Rathausstraße 15
22926 Ahrensburg
Deutschland

Termine, Themen

Ausgabe	Thema	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druck- unterlagen
1/2015	Unfallversicherung	30.03.2015	27.02.2015	13.03.2015
2/2015	Fondspolizen	26.05.2015	24.04.2015	08.05.2015
3/2015	Absicherung der Arbeitskraft	31.08.2015	31.07.2015	14.08.2015
4/2015	Kundenansprache zum Jahresendgeschäft	26.10.2015	25.09.2015	09.10.2015

Anzeigenpreise (abzüglich 15 Prozent Agentur-Provision, zuzüglich Mehrwertsteuer):

Format	Produktanzeige	Stellenanzeige	Größe, zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe
1/4 Seite	2.600 Euro	1.542 Euro	210 x 70 mm (Satzspiegel 190 x 58 mm)
1/3 Seite	3.424 Euro	2.048 Euro	70 x 280 mm (Satzspiegel 60 x 240 mm)
1/2 Seite	3.918 Euro	2.365 Euro	210 x 93 mm (Satzspiegel 190 x 77 mm)
1/1 Seite	6.530 Euro	3.918 Euro	210 x 140 mm (Satzspiegel 190 x 118 mm)
Inselanzeige	2.095		210 x 280 mm (Satzspiegel 190 x 260 mm)
			60 x 80 mm (begrenztes Kontingent)

Mengenrabatt: 5 Prozent für zwei, 10 Prozent für drei, 15 Prozent für vier Anzeigen-Buchungen
Zuschlag für Umschlagseiten: 20 Prozent U 4, 15 Prozent U 2 und 3

Technische Daten, Anlieferung

Offsetdruck, Computer-to-Plate-Verfahren, Heftung zwei Klammern;
Druckunterlagen als PDF-Datei oder hochauflösende Grafik im JPG- oder Tif-Format

Ihre Ansprechpartnerin für Anzeigenbuchungen

Simona Salzburg, E-Mail s.salzburg@versicherungsjournal.de, Telefon +49(0)30 72019729

VersicherungsJournal **Extrablatt**

Unabhängige Informationen für Vermittler

Themenplan 1/2015 (Änderungen vorbehalten)

Unfallversicherung – Der Klassiker im Wettbewerb alternativer Konzepte

Überblick über den Markt und seine Trends

Ein hochprofitables Geschäft, aber auch hoher Wettbewerbsdruck

Der Anfang vom Ende

Mehr kostenlose Leistungen und die Profitabilität der Sparte (Kommentar)

Empfehlung: Unfallversicherung

Risikoanalyse – wann und für wen ist eine Unfallversicherung sinnvoll?

Darstellung der Tarifwelt

Deckungsumfang und Qualität der Bedingungen, Ratings, Musterbedingungen

Interessante Urteile

... zur Anrechnung von Vorschäden, Prozentsätzen und Obliegenheiten und Meldefristen

Umfrage unter den Vermittlern durch das VersicherungsJournal

Stellenwert bei der Bedarfsermittlung, Mittelpunkt der Beratung, Assistance-Leistungen, Erfahrungen mit Annahmepolitik, Streitigkeiten bei Schaden

Versprechen Vermittler zu viel? Oder klären sie nicht richtig auf?

Erfahrungen eines Rechtsanwalts