

VersicherungsJournal

Das Wesentliche im Blick

Werbebanner-Flatrate 2020

Angebot für Schaltungen bis Beginn 23.3.2020
mit begrenzter Kapazität

Zum Festpreis erscheint von März bis Dezember je Monat eine Woche lang ein Werbebanner auf ¼ der Seiten (von 4/4 Rotation) im www.VersicherungsJournal.de.

Desktop-Version

ca. 30.000 Seitenabrufe je Woche

Fullsize-Banner

468 x 60 Pixel
Listenpreise* je Woche:
erste Stelle 893 Euro
zweite Stelle 714 Euro
dritte Stelle 510 Euro

Medium Rectangle

300 x 250 Pixel
Listenpreise* je Woche:
erste Stelle 1.020 Euro
zweite Stelle 900 Euro
dritte Stelle 714 Euro



10 Monate

4.740 Euro*

6.495 Euro*

Mobil- und Desktop-Version

ca. 40.000 Seitenabrufe je Woche

nicht möglich

8.470 Euro*

10 Monate

Sie entscheiden sich für ein Format. Die Flatrate garantiert die bestmögliche Platzierung zum kleinstmöglichen Preis. Die Entscheidung, in welcher Woche des jeweiligen Monats das Banner veröffentlicht wird, überlassen Sie bitte uns. Ihr Banner erscheint – je nach Verfügbarkeit – an höchstmöglicher Stelle. Der Preis ist auf Basis der dritten Stelle berechnet.

Eine Auswertung von Sichtkontakten und Klicks stellen wir nach jeder Erscheinungswoche zur Verfügung. Als Werbebanner werden Gif-, JPG- oder HTML5-Banner eingesetzt. Technische Details [finden Sie hier](#). Das Motiv kann monatlich wechseln. Es sollte fünf Arbeitstage vor Monatsbeginn vorliegen.

Es gelten die [AGB](#) für das Schalten von Werbung der VersicherungsJournal Verlag GmbH.
(*Preise zzgl. Mehrwertsteuer, inkl. 15 Prozent Direktbuchungsrabatt, keine AE möglich)

Ihre Ansprechpartnerin ist:

Simona Salzburg, Vertriebsleiterin

Telefon +49 (0)30 72019729, E-Mail s.salzburg@versicherungsjournal.de