

Pressemitteilung vom 23. Oktober 2008

VersicherungsJournal baut Vorsprung aus

Das VersicherungsJournal ist für Versicherungsmakler das wichtigste Branchenmedium. Das ergab eine soeben veröffentlichte Studie der psychonomics AG.

Im Rahmen ihres Makler-Absatzbarometers für das dritte Quartal 2008 hat das Marktforschungs-Unternehmen [psychonomics AG](#) Versicherungsmakler nach ihrer Mediennutzung befragt.

Bei den Onlinemedien liegt das VersicherungsJournal wie vor zwei Jahren auf dem ersten Platz. Der Brancheninformationsdienst erreicht 53 Prozent Kontaktwahrscheinlichkeit bei den Versicherungsmaklern. Beim zweitplatzierten Dienst liegt die Kontaktwahrscheinlichkeit mit 33 Prozent deutlich darunter. Innerhalb von einer Woche lesen sogar 66 Prozent aller Versicherungsmakler wenigstens eine Ausgabe.

Das VersicherungsJournal Extrablatt festigte bei den vier bis sechs Mal jährlich erscheinenden gedruckten Fachmagazinen den zweiten Platz. Die Reichweite in der Zielgruppe erhöhte sich von 15 Prozent vor zwei Jahren auf nun 23 Prozent.

Größte Relevanz als Entscheidungshilfe

Besonders gefragt wurde außerdem nach der Relevanz der jeweiligen Medien als fachliche Entscheidungshilfe für Versicherungsmakler. Hier erreichte das VersicherungsJournal mit 40 Prozent die höchste Relevanz aller untersuchten Medien. Zu Vergleich: Das Medium mit der zweithöchsten Relevanz kommt auf 29 Prozent, der zweitplatzierte Onlinedienst erreicht 19 Prozent.

Ausgewertet wurden 44 (2006: 37) Publikationen. An der Befragung nahmen 210 Versicherungsmakler teil.

Journalistische Qualität hat sich durchgesetzt

Claus-Peter Meyer, Herausgeber des VersicherungsJournals, zu diesen Ergebnissen: „Acht Jahre nach seiner Gründung ist das VersicherungsJournal bei weitem nicht mehr ohne Konkurrenz, wie sich auch an der deutlich veränderten Zusammensetzung unserer Verfolger zeigt. Und das VersicherungsJournal arbeitet ohne die Budgets großer Verlage. Unter diesen Umständen sind wir stolz darauf, dass sich journalistische Qualität in diesem Maße durchgesetzt hat.“

Kontakt

Matthias Beenken

Chefredakteur VersicherungsJournal Deutschland

Telefon 02327 994483

E-Mail m.beenken@mediass.de

www.mediass.de